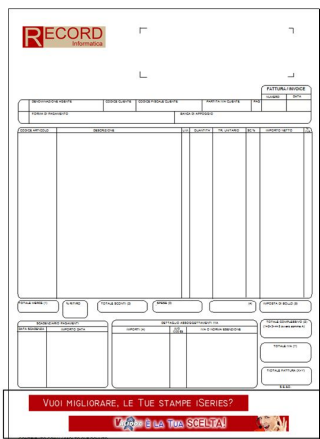


# Transpromo: la fattura come strumento di marketing.



La parola transpromo nasce dalla unione delle due parole inglesi “**transaction**” e “**promotional**”.

La parola “**transaction**” deve essere intesa come *transazione* d'affari ed, in particolare, correlata a report di transazioni, cioè, a fatture, ordini, documenti di trasporto e similari.

La parola “**promotional**” esplica, invece, il concetto di promozione commerciale.

Il significato della parola “**transpromo**” è, quindi, quello di indicare l'uso di elementi di promozione commerciale (pubblicità) stampati su documenti d'affari quali, tipicamente, la fattura.

La fattura è un documento che viene valutato dagli stessi soggetti che l'azienda fornitrice cerca di raggiungere con la pubblicità.

Nell'ambito dell'organizzazione dei clienti si tratta dei responsabili di reparto, dell'ufficio acquisti, del titolare, etc. .

Esporre una proposta commerciale su un documento che viene letto dagli stessi soggetti che operano le scelte di acquisto in una azienda è quindi un meccanismo di **vendita molto potente**.

Per le aziende della PMI, il transpromo può essere realizzato dedicando un area della fattura, di proporzione modesta, a questo scopo e gestendo questo spazio con strumenti per le stampe grafiche.

Gli strumenti per le stampe grafiche sono offerti a corredo dei gestionali oppure sono prodotti software separati dal gestionale dedicati a gestire al meglio le stampe aziendali.

Il messaggio pubblicitario transpromo potrà essere gestito solo se l'azienda effettua la stampa del documento su stampante laser o su stampante grafica equivalente.

Difficile immaginare il transpromo se l'azienda utilizza ancora i moduli tipografici per i propri documenti perché il rapporto con il tipografo non è sufficientemente flessibile.

Periodicamente il reparto commerciale fornirà al settore EDP il nuovo **format** della pubblicità che l'EDP inserirà nella grafica della fattura.

L'approccio più semplice è quello di un semplice format testuale come nell'esempio sottostante.



Laddove sia possibile trattare internamente, o con l'aiuto di una agenzia pubblicitaria, una **immagine grafica**, sicuramente l'impatto del messaggio sarà più incisivo.



Il transpromo può essere effettuato anche se si fa uso di un sistema di **postalizzazione** purché venga accettato l'invio del documento da spedire già formattato con la grafica (tipicamente un documento PDF).

Modificando la grafica del documento per il nuovo messaggio transpromo, anche il documento PDF rifletterà la modifica ed il cliente riceverà il documento con il messaggio pubblicitario.

Offerte del mese, annuncio di nuovi prodotti, campagne promozionali ... ogni messaggio pubblicitario che pensate di posizionare su un qualche tipo di media (riviste, internet, etc.) può risultare efficace anche con il transpromo.

Record Informatica, produttrice del software **Validoc** per la **stampa grafica** da sistemi **AS/400** (iSeries / System i), è a vostra disposizione per fornirvi ulteriori indicazioni per utilizzare al meglio il nostro software per realizzare il transpromo.